

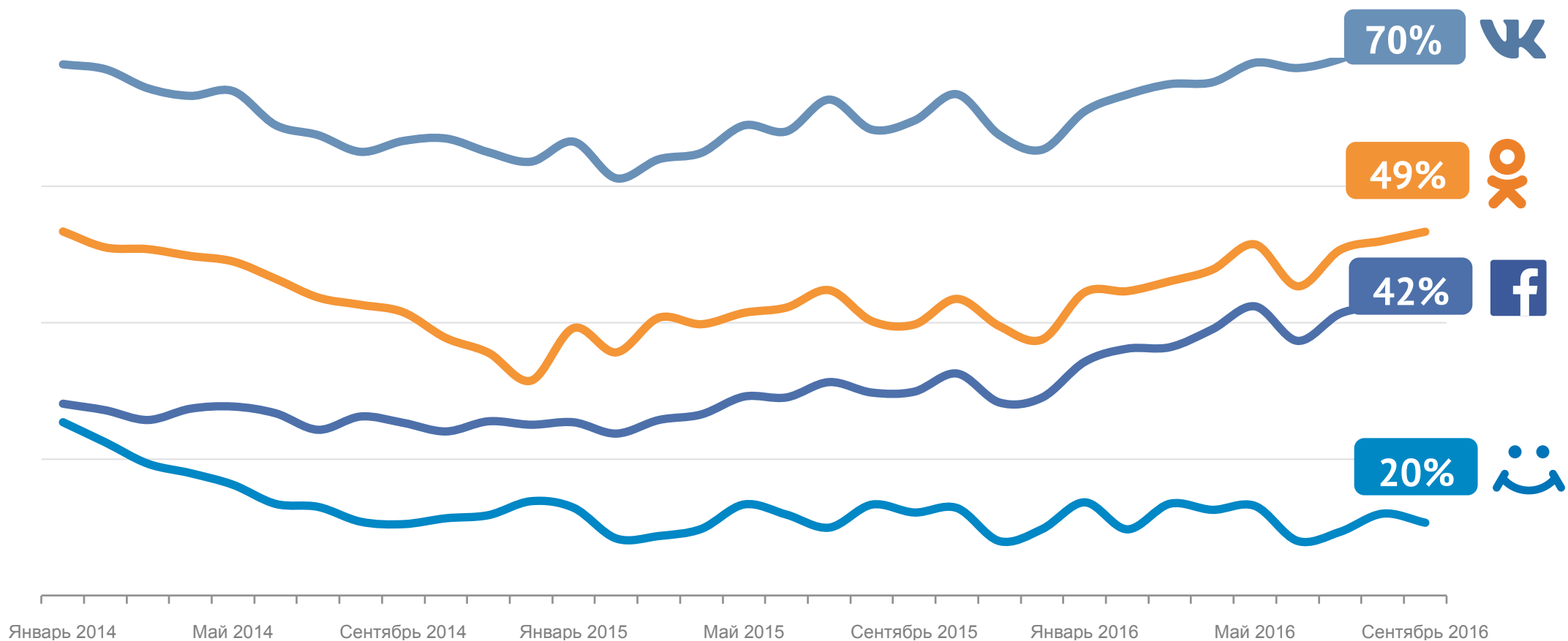


Украина ВКонтакте: аудитория и инструменты



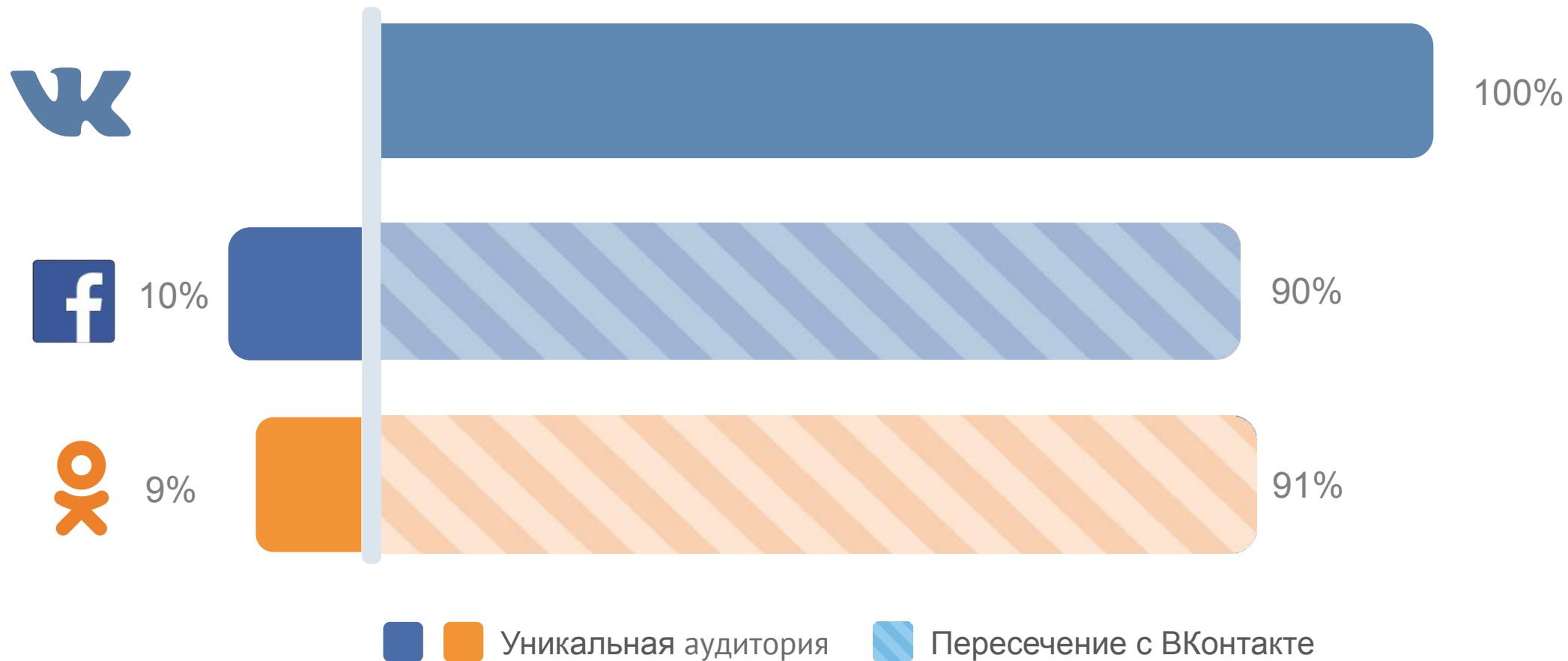
Аудитория

Социальные сети в уанете

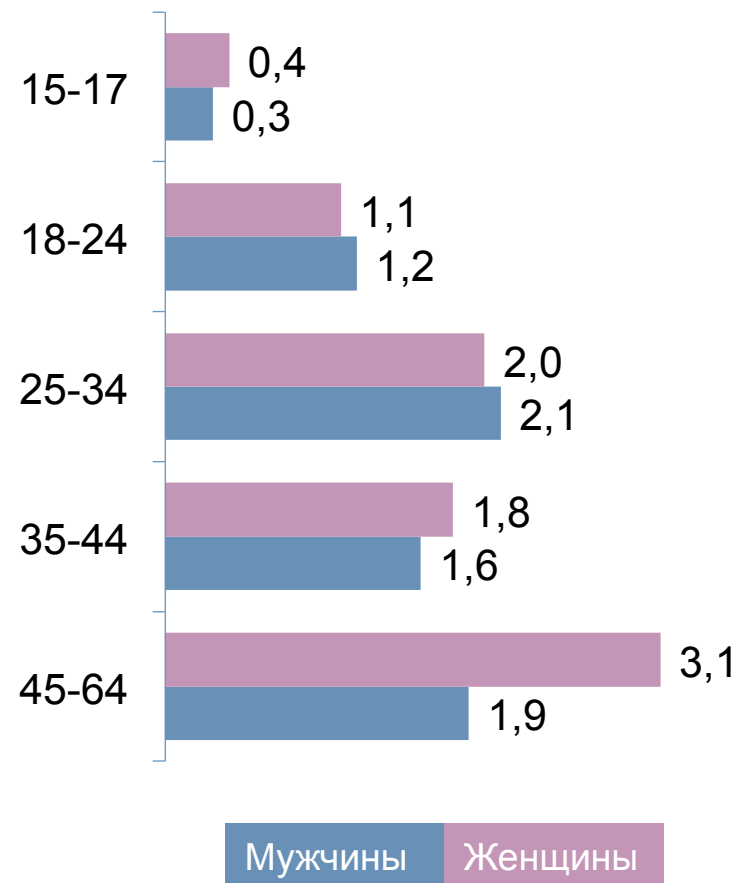


Источник: Factum Group, сентябрь 2016, Украина (0+, без учёта АР Крым, от 15 лет), MAU, % от пользователей уанета.

Пересечение аудитории



Демография пользователей ВКонтакте



Занятость пользователей ВКонтакте



студенты



топ-менеджеры



специалисты



рабочие



домохозяйки

.ua

2.4

3.6

4.4

2.9

2.5



1.7

2.6

3

2

1.8



0.7

2

2.1

1.4

1.4



0.7

2

2.1

1.1

1

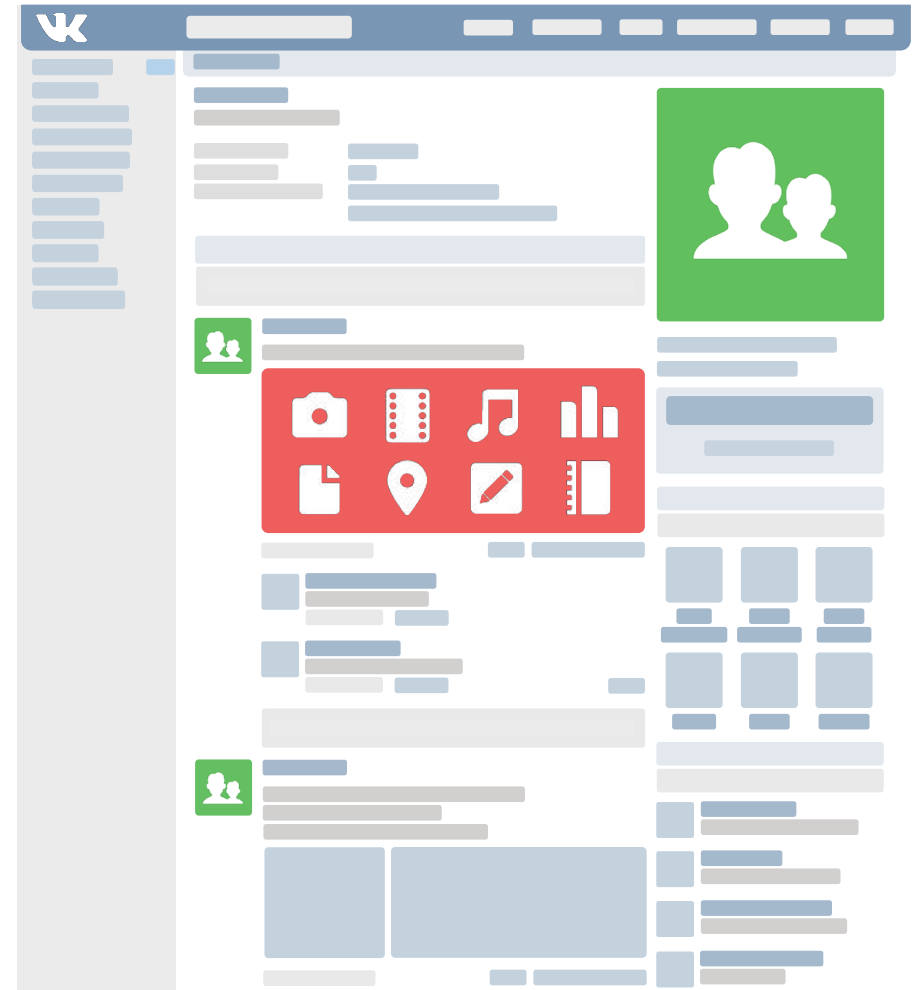


Сообщества

Страница бренда:

Ключевая точка присутствия бренда
ВКонтакте:

- публикуйте новости, в виде изображений, текста и видео: до 10 элементов в одной записи;
- принимайте заказы прямо ВКонтакте используя сервис товары;
- общайтесь с клиентами используя сообщения для сообществ;
- используйте скрытые записи для продвижения контента на определенную аудиторию.





Сообщения для бизнеса:

- современный и удобный способ взаимодействия с клиентами;
- заметная кнопка отправки сообщения сообществу в полной версии и мобильных приложениях ВКонтакте;
- бесплатный инструмент для всех групп и публичных страниц.



Таргетированная реклама

Таргетинги



демография



география



образование



дни рождения



устройства



ретаргетинг



сообщества



интересы



путешественники



поведение

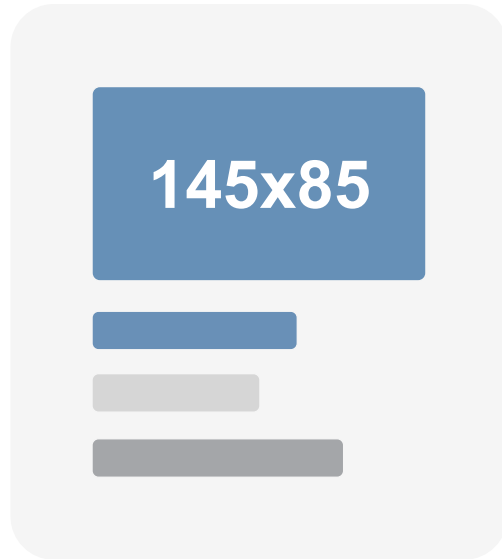
Таргетированная реклама

- до трёх рекламных объявлений на каждой странице ВКонтакте (формат отображается только в полной версии сайта — desktop);
- четыре формата — каждый для решения любых задач;
- доступно более 20 различных таргетингов;
- аукционное ценообразование, оплата за переходы или показы.



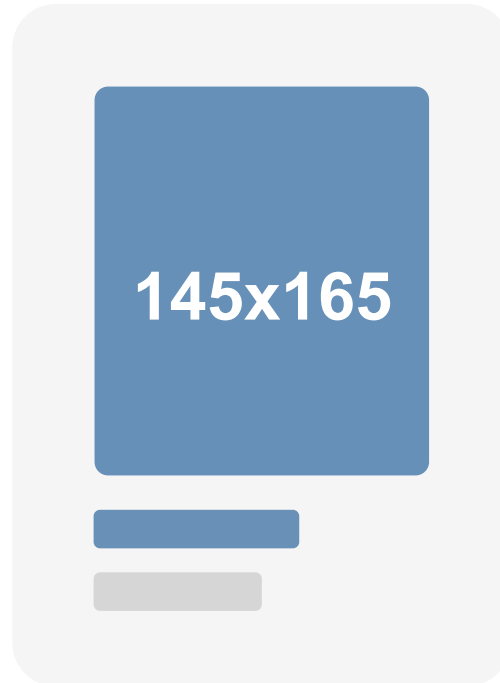
Форматы таргетированной рекламы

Изображение и текст



Трафик на сайт или в сообщество

Большое изображение



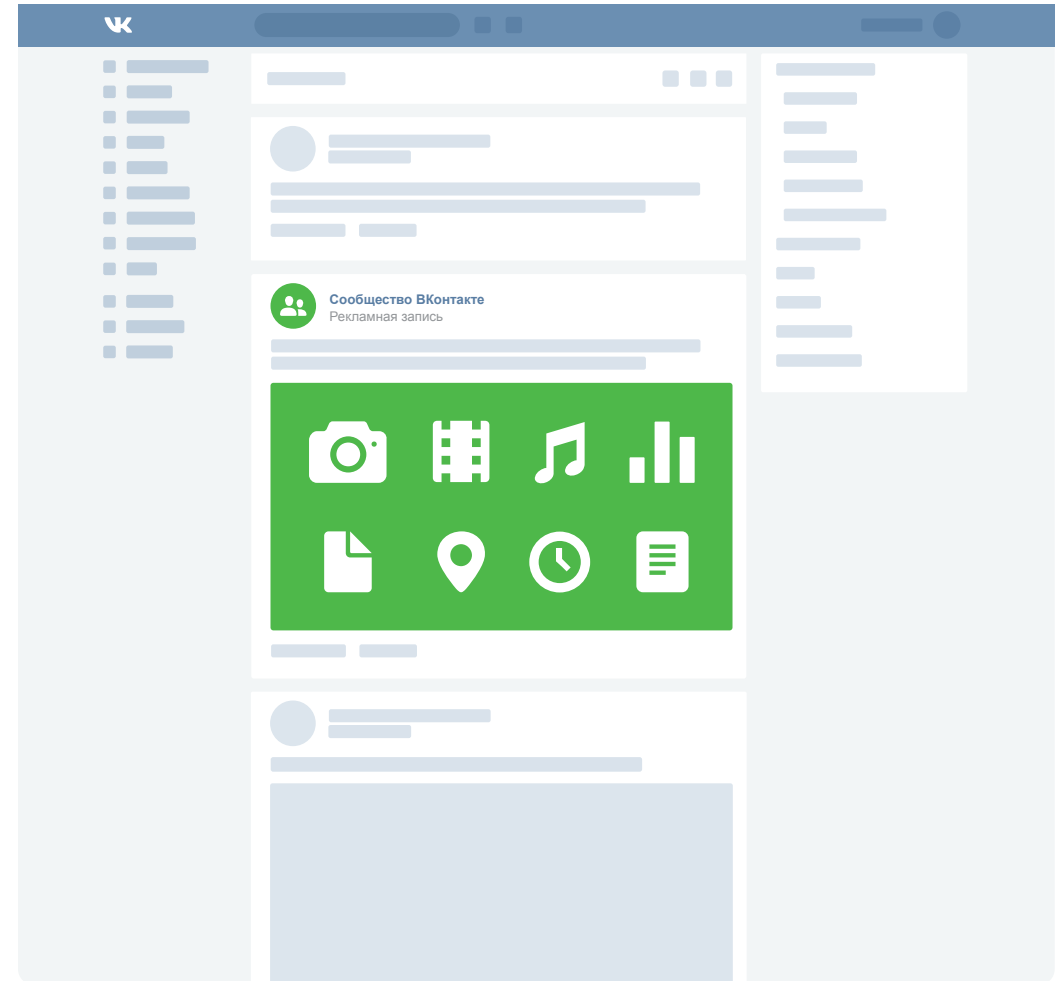
Трафик на сайт или в сообщество

Продвижение сообщества/
приложения



Продвижение записей

- медийный эффект с потрясающей точностью таргетингов ВКонтакте;
- поддерживается до 10 вложений — иллюстрации, видео, опрос, карта, товары и так далее;
- формат отображается как в полной версии сайта, так и в мобильной версии сайта (m.vk.com), а также во всех мобильных клиентах — iOS, Android и Windows Phone;
- оплата за показы (CPM).





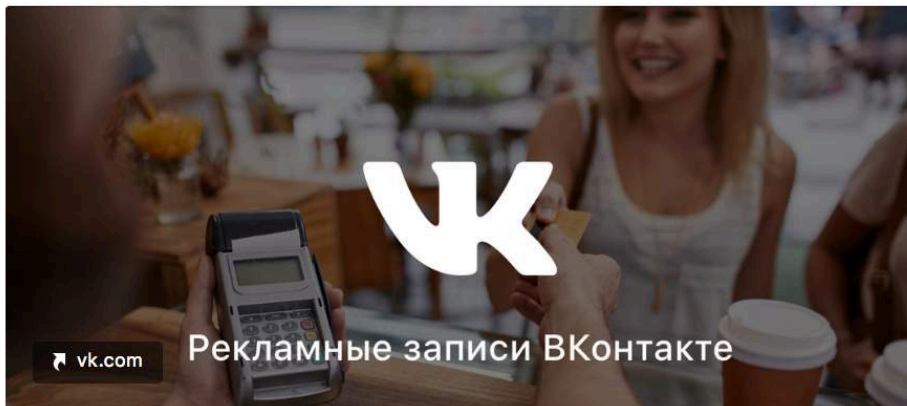
Кнопка в рекламных записях



ВКонтакте для бизнеса
Рекламная запись



Воспользуйтесь новым рекламным инструментом!



Не знаете как увеличить продажи в Интернете?

Нажмите ПЕРЕЙТИ и узнайте как найти своих клиентов ВКонтакте!

Перейти

Рекламные записи с кнопкой*

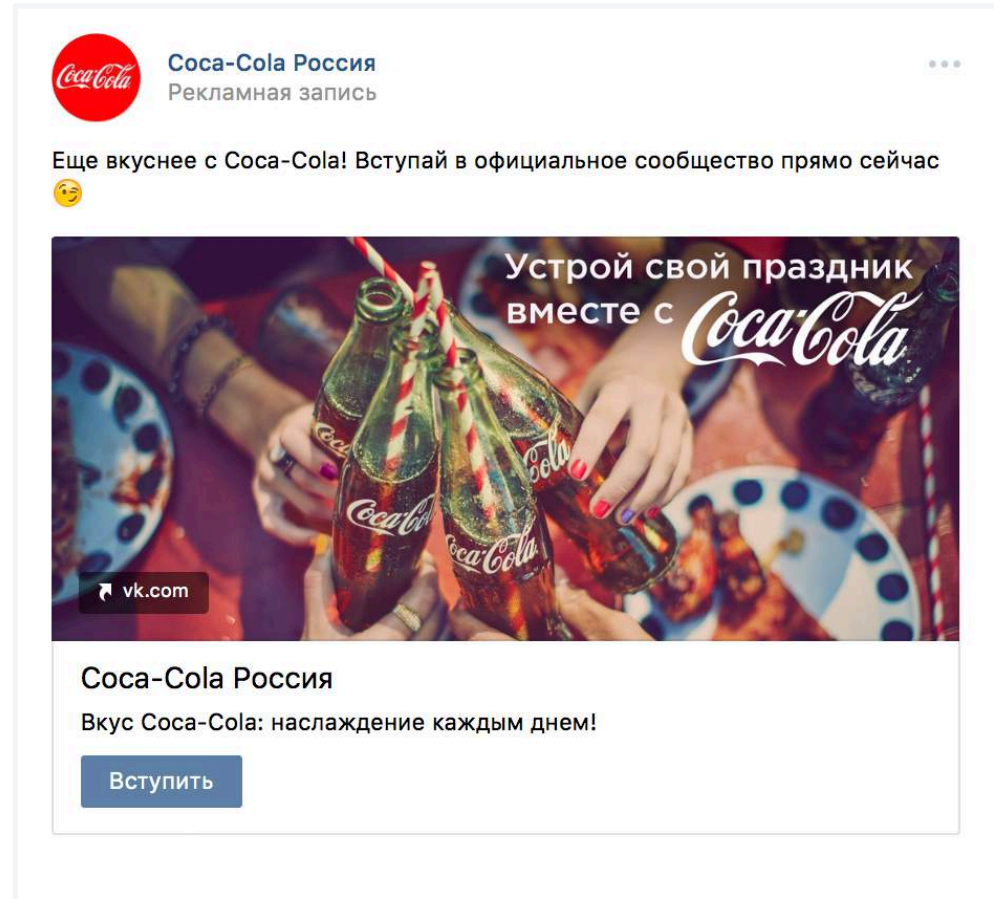
Ценность кнопки:


- визуально заметна;
- содержит прямой призыв к действию;
- интуитивно понятна пользователям;
- в кнопку можно зашить любую ссылку (на сообщество или сайт) или номер телефона;
- текст кнопки можно изменять в зависимости от задачи.

*на данный момент кнопка в рекламных записях будет отображаться только в полной версии сайта vk.com

Сообщества

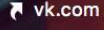
- привлекайте новых подписчиков, добавив кнопку Вступить или Подписаться. По нажатию на нее пользователь вступит и перейдет в сообщество;
- увеличьте количество обращений, добавив кнопку Связаться. Нажатие на нее открывает диалог с сообществом (доступно, если включены сообщения сообщества).



 **Соса-Солa Россия**
Рекламная запись

Еще вкуснее с Соса-Солa! Вступай в официальное сообщество прямо сейчас 😊

Устрой свой праздник вместе с *Coca-Cola*

 vk.com

Соса-Солa Россия
Вкус Соса-Солa: наслаждение каждым днем!

[Вступить](#)

Витрина товаров





Карточка товара:

- Описание с фото;
- стоимость (валюта на выбор);
- контакт с продавцом;
- кросс-девайсное отображение;
- способы доставки и оплаты.



Спасибо за внимание
targua@corp.vk.com